Я реализую свой проект!

Обратный отсчёт перед стартом. Пять вступлений

- 5. Что такое социальное проектирование?

 Социальное проектирование - это способ изменения мира. Сейчас, а не в отдаленном будущем. Опираясь на собственные силы. С предсказуемым результатом.

 Социальное проектирование - это новая, не признанная еще наука. Закономерности социального развития, эффективные алгоритмы, объективные показатели.

 Социальное проектирование - это новый вид искусства. Возможность для творчества, эмоционального отражения реальности, формирования ценностного пространства.

 Социальное проектирование - это новая профессия, если хотите - ремесло, дело, услуга, источник доходов, бизнес - наконец.

 А еще, социальное проектирование - это волшебство. На самом деле: движение рук, несколько слов - и мир меняется на ваших глазах.

И главное - это очень интересно!

- 4. Кто вы?

 Вы - те, кто хочет что-то изменить. И готов для этого что-то делать.

- 3. Что же дальше?

Варианты:

- помогать другим;

- изменять свой мир самому;

- создавать свой мир...

-2. Зачем вам мы?

 Изменению мира можно и нужно учиться, и мы поможем вам стать эффективнее в их собственных ролях - активист, руководитель проекта или организации.

 Вы собирается реализовать свой проект, но не знает, с чего начать. Проблема понятна, но как к ней подступиться? Идея есть, но она «сырая», как превратить её в проект? Команда собралась, но что делать дальше?

 Желаю вам, чтобы создаваемые вами проекты по-настоящему изменили вашу жизнь.

- 1. Представьте, что Вы – руководитель проекта?

Проектная деятельность становится интересной благодаря, прежде всего, её практической значимости. Вы готовы получать знания и выполнять задания, если понимаете, зачем это нужно не только вам, но и ближайшему социуму.

Поехали! Алгоритм разработки социального проекта

1. Проблема

С чего начинается проект? Что объединяет людей в проектную команду? Проблема, которая их волнует.

Проблема - это то, что есть, но быть не должно, или то, чего нет, но необходимо. Запомните это определение, оно поможет вам сформулировать свою проблему. Например, есть яма на дороге, а мы не хотим, чтобы она была. Или - нет урн в детском парке, а они необходимы.

Зачем формулировать проблему? Это не только поможет вашей команде ясно мыслить и чётко понимать, зачем нужен ваш проект.

| Кто мы?(целевая группа) | Проблема | Чего не хватает для решения проблемы, на что будет направлена технология решения? |
| --- | --- | --- |
| родители маленьких детей |  собаки опасны для здоровья и жизни маленьких детей | создание службы отстрела собак |
| городская администрация | люди пишут жалобы | выделение средств в бюджете |
| владельцы породистых собак | с породистой собакой опасно гулять без поводка, её могут покусать, заразить, испортить породу | строительство огороженных площадок для выгула |

Работая в команде, сформулируйте проблему, которую вы готовы решать.

1а. Целевые группы

Ответьте как можно конкретнее на вопрос «кто мы?» по отношению к нашей проблеме.

Какие есть ещё основные целевые группы, которые могут смотреть на проблему так же, как вы. И наоборот - кому она неинтересна, а кто вообще против решения данной проблемы (и такое может быть!).

Вам может помочь заполнение таблицы:

| Группа | Отношение к нашей проблеме | Отношение к нашему проекту |
| --- | --- | --- |
| мы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | считаем, проблема в том, что\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | команда проекта |
|  | разделяют наш взгляд на проблему | могут стать добровольцами |
|  | разделяют наш взгляд на проблему | могут стать партнёрами |
| администрация города/посёлка |  |  |
| руководство школы |  |  |
| жители соседних домов |  |  |

Работая в команде, заполните таблицу. Конечно, в ней могут быть другие строки - всё зависит от вашей ситуации.

1б. Гипотеза

Ты никогда не решишь проблему, если будешь думать так же, как те, кто ее создал

А.Эйнштейн

Иногда при постановке проблемы необходимы формулировка гипотезы и даже исследование. Чтобы не совершить ошибки, решая не свою проблему, очень важно понять, чьими глазами вы смотрите на ситуацию.

Гипотеза раскрывает ваш взгляд на «корни» проблемы. Вы считаете, что именно поэтому происходит то, что не должно происходить, или поэтому необходимо то, чего нет.

Пример. Ситуация: в парке постоянно оказываются разбитыми красивые новые фонари

| **Гипотеза** | **Проблема** | **Технология (какой будет проект)** |
| --- | --- | --- |
| фонари бьют подростки, потому что им нечем заняться | отсутствие в районе парка интересного досуга для неорганизованных подростков 12-15 лет | создание центра досуга для подростков |
| фонари бьют, потому что парк плохо охраняется | отсутствие круглосуточной охраны в парке | обеспечение патрулирования, видеонаблюдения, установка забора |
| фонари бьют учащиеся художественной школы, потому что фонари некрасивые, не гармонируют с декоративными оградами и скамейками | отсутствие общественного обсуждения различных вариантов дизайна фонарей | проведение конкурса молодых дизайнеров, общественных слушаний по проектам |
| фонари бьют влюбленные парочки, потому что они установлены прямо над скамейками, сидишь «как на операционном столе» | неудачное размещение фонарей относительно других парковых объектов | опрос общественного мнения, создание схемы оптимального размещения и перенос |
| фонари лопаются от перепада температур | не изучено воздействие температуры воздуха на динамику уничтожения фонарей | исследование влияния резких перепадов температур на фонари |

Работая в команде, сформулируйте несколько разных гипотез относительно своей проблемы. Выберите ту, которая кажется вам наиболее реалистичной, но не отвергайте остальные - возможно, их тоже стоит учесть.

Итак, вы сформулировали проблему и знаете, для кого она более, а для кого менее актуальна. Убедимся в этом.

1в. Проверьте себя - будет ли успешным ваш проект?

Мой прадед говорил: «У меня есть желание купить дом,

но не имею возможности.

Имею возможность купить козу,

но нет желания».

Фильм «Кавказская пленница»

В чем успех одних проектов и провал других?

 Успешность достижения любой цели зависит от пересечения трех составляющих, трех китов: ХОЧУ-МОГУ-НАДО. Если ваш проект лежит в максимальном пересечении этих областей – он априори успешен.

Хочу: идея хороша, когда у нее есть воплотитель.

Могу: я всемогущий или не очень?

Надо: проект хорош, если нужен не только вам.

2. Технология.

Технология проекта - это как раз способ решения проблемы: что и как мы будем делать.

 Конечно, у вас уже есть идеи. Если нет никаких идей, их надо придумать самим, например, с помощью упрощённого метода мозгового штурма.

Работая в команде, придумайте НЕСКОЛЬКО технологий для решения вашей проблемы (хотя бы две).

 Какая технология лучше? Для каждого места, времени и людей ответ свой. Но есть универсальный критерий - эффективность. Эффективность это отношение полученного результата к затратам. Чем больше результат при одних и тех же затратах (денег, материалов, времени...), тем выше эффективность.

Работая в команде, оцените эффективность придуманных вами технологий.

Работая в команде, выберите для себя самую эффективную технологию. Это ваш способ решения проблемы, достижения цели, к формулировке которой мы скоро перейдём.

3. Цель проекта

«– Скажите, пожалуйста, куда мне отсюда идти? - спросила Алиса

- А куда ты хочешь попасть? – ответил Кот.

– Мне все равно… – сказала Алиса.

– Тогда все равно, куда и идти, – заметил Кот»

Л.Кэрролл, «Алиса в стране чудес»

 Точное понимание цели проекта необходимо как минимум затем, чтобы:

- вся команда проекта чётко представляла себе, куда, как, когда и с кем вы стремитесь, чтобы решить объединившую вас проблему.

- и вы, и окружающие вас люди не менее отчётливо понимали, чего вы не сделаете вашим проектом.

* каждый из команды проекта мог с лёгкостью пройти «лифт-тест», рассказывая о его сути.

 Лифт-тест - известный способ добиться внятной формулировки сути проекта, часто применяемый профессионалами PR-технологий. Представьте, что вы случайно оказались вдвоём в лифте с человеком, который может оказать решающую поддержку вашему проекту - глава Газпрома или Губернатор Ямала... Это встреча вашей мечты: если вы заинтересуете собеседника, ваш проект обречён на успех! Но у вас есть всего 20 секунд, пока лифт поднимается с первого этажа на пятый....

 Итак, что важно, когда формулируете цель проекта?

 Цель у проекта одна! Это и определяет локальный характер проекта - проект ограничен во времени, пространстве, ресурсах и целенаправлен.

 Однако, формулируя цель, важно помнить, «во имя чего» мы реализуем проект. Так мы получаем два уровня целей: глобальная (миссия проекта) и локальная (конкретная).

Работая в команде, сформулируйте локальную цель вашего проекта. Одно предложение со всеми подробностями. Это нелегко.

 Теперь, когда главное уже сказано, можно помечтать - сформулируйте глобальную цель проекта (миссию).

4. Название проекта

Теперь, понимая цель, можно придумать название проекта. Оно состоит из двух частей:

- содержательная (длинная и умная), ориентирована на на «официальные лица»;

- красивая (краткая и образная), состоит не более чем из 2 слов, может быть ориентирована целевую аудиторию проекта (если делаете проект для пенсионеров, ориентируйтесь на них).

Ещё раз! Это важно! Название:

- запоминается;

- связано с сутью проекта;

- оригинальное;

- ориентировано на целевую группу.

 Работая в команде, придумайте несколько вариантов названия вашего проекта. Воспользуйтесь технологией «Мозговой штурм».

5. Задачи проекта и ход его реализации

 Для достижения цели нам необходимо сделать несколько шагов - это задачи проекта. Некоторые из них решаются последовательно, некоторые параллельно.

Работая в команде, пропишите, какие задачи нужно решить для реализации вашего проекта.

 Теперь составьте план реализации проекта со сроками и ответственными. Удобно и полезно научиться делать это в несколько измененном варианте диаграммы Ганта. Вам нужно «раскидать» задачи по времени начала работы над ними и окончания

|  | **1-7 ноября** | **10-22 ноября** | **23-25 ноября** | **1-10 декабря** | **11-20 декабря** | **21-24 декабря** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Разместить информацию на сайте | Герасимова |  |  |  |  | Герасимова |
| Приобрести материалы |  | Сергеев |  | Сергеев |  |  |
| Договориться с партнёрами | Шинина |  |  |  |  |

Обратите внимание, что возле каждой задачи написана фамилия ответственного члена команды. Это неспроста. Во-первых, мы с вами так можем легко проконтролировать, не перегружен ли кто-то - нет ли у него одновременно нескольких задач. Во-вторых, в любой день понятно, на какой стадии реализации ваш проект.

Работая в команде, составьте план реализации своего проекта.

6. Ход проекта

Составьте план реализации проекта.

|  |
| --- |
| **Календарный план реализации проекта** *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* |
| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** | **Ответствен-ный**  |
|  | Покупка материала для строительства турников, рукохода-змейки, брусьев низких параллельных, мини-комплекса «ГТО» | 01.04.16. - 30.04.16.  | 4 чел. | Руководитель проекта  |
|  | Монтаж и установка турников | 03.05.16. -31.05.16 | 5-7 чел. | Руководитель проекта  |
|  | Мастер-класс по правильным приемам подтягивания | 01.06.16. | 1 тренер10-15 человек | Погадаев Кирилл |
|  | Тренировки перед соревнованиями | 02.06.16. -28.06.16. | 20-30 чел. | Савин Глеб  |
|  | Соревнования по воркауту | 29.06.16.  | 20-30 чел. | Погадаев КириллСавин Глеб |

7. План по формированию общественного мнения

Если о вашем проекте никто не знает - считайте, что его не было

Дмитрий Сергеев, NSPT.RU

Для успешного продвижения проекта стоит использовать PR-технологии. Что такое PR в интересующем нас смысле? Реклама, раскрутка, продвижение - всё вместе.

 Работая в команде, сформируйте и пропишите PR-стратегию своего проекта. Если необходимо, дополните план реализации проекта соответствующими мероприятиями.

7. Бюджет проекта

 Теперь пришло время прописать бюджет, учитывая как имеющиеся ресурсы, так и те, что мы привлекаем.

Прежде чем это сделать, вспомним, что ресурсами проекта мы считаем буквально всё, что в нём задействовано - всё, без чего проект бы мы не реализовали. Это труд людей, помещения и транспортные расходы, аппаратура и оргтехника, расходные материалы, еда... Есть ресурсы интеллектуальные, есть информационные. По сути, ставить знак равенства между словами «ресурсы» и «деньги» - ошибка не только речевая, но и смысловая.

Итак: посмотрев на свой план действий (задачи), работая в команде, напишите список, чего и сколько вы задействуете в проекте.

Рассмотрим пример бюджета, в котором хорошо виден вклад самих авторов и других источников, направления расходования средств:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | статья расходов | примечания | ед. | ставка | сумма | имеется | требуется |
| 1 | труд добровольцев | 10Х5дн=50 чел/дн | 50 | 300 | 15 000 | 15 000 | 0 |
| 2 | труд водителя (родитель) |  | 1 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 0 |
| 3 | тренер | ставка - за 8 часов работы | 2 | 3 500 | 7 000 | 7000 | 0 |
| 4 | транспортные расходы | 2 раза по 1 часу - помощь родителей | 2 | 500 | 1000 | 1000 | 0 |
| 5 | канцтовары | блокнот, ручка, бейдж | 80 | 100 | 8 000 |  | 8 000 |
| 6 | питание участников - еда |  средства родителей | 80 | 100 | 8 000 | 8 000 | 0 |
| 7 | питание участников - вода |  | 80 | 20 | 1 600 |  | 1 600 |
| 8 | аренда аппаратуры | предоставляет школа | 3 | 3 000 | 9 000 | 9 000 | 0 |
| 9 | налоги |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО | сумма: |  |  | 51 600 | 42 000 | 9 600 |

8. Антикризисный план

 Поговорим о грустном заранее - это верный способ избежать его. Что произойдет, если одна из задач не будет решена в срок? Если не найдутся нужные ресурсы?

 Что мы будем делать, если будет дождь? Мороз? Не придут запланированные 15 человек? Придёт 150 человек, а подарков рассчитано на 50?

Работая в команде, обсудите антикризисный план своего проекта. Напишите основные кризисы и меры по предупреждению и борьбе с ними как комментарии к плану реализации проекта. Если необходимо, пропишите эти мероприятия в плане реализации и смете проекта. Это поможет вам в любом случае достичь запланированных результатов.

9. Ожидаемые результаты и способы их оценки

Результаты - это переформулированные задачи (всё свершилось).

 Обязательны количественные результаты, достижение которых вы гарантируете (обучено 50 волонтёров; покрашено 20 скамеек; проведено 30 игровых программ для младшеклассников).

Не менее важны качественные результаты (сформировано общественное мнение, молодёжь информирована о...), но не увлекайтесь ими. Преобладание качественных результатов, которые сложно оценить, над количественными вызывает сомнения в реалистичности и полезности проекта.

Работая в команде, сформулируйте результаты, в получении которых вы уверены и которые можно измерить.

10. Перспективы проекта

 Что произойдёт по окончании реализации проекта? Какие возможны отдалённые последствия? Как мы дальше будем работать с этой проблемой, целевой группой, технологией?

Работая в команде, пропишите результаты и перспективы проекта.

11. Сведения об авторском коллективе проекта

 Если вы собираетесь представить проект кому-то, важно рассказать о своей команде и привлекаемых специалистах. Кратко опишите имеющийся у участников команды опыт в реализации других проектов, а также их подготовку (образование, стажировки, участие в семинарах и других важных для вас мероприятиях). Укажите контактные данные руководителя проекта. Если хотите, можете приложить дополнительные сведения о себе и своей организации. Если привлекаете специалистов (педагогов, психологов, инструкторов, тренеров и так далее), обязательно сообщите сведения об их профессиональной подготовке и их контактные данные.

Работая в команде, заполните таблицу или список с этой информацией. Обсудите, что ещё вы хотите добавить к информации о себе.

12. Проект готов?

Работая в команде, прочитайте ещё раз всё, что написали вы сами про свой проект.

Проанализируйте, действительно ли вы достигнете результата в запланированные сроки и не потребуются ли дополнительные ресурсы.

Попробуйте посмотреть на свои действия со стороны - направлены ли они на решение проблемы?

Устраивают ли вас формулировки проблемы и цели?

Вернитесь в начало и обсудите заново то, в чём усомнились. Хороший проект становится лучше с каждым таким возвращением.

Расскажите о проекте знакомым и внимательно выслушайте их комментарии. Обсудите их в своей команде - возможно, что-то стоит учесть. Не забудьте поблагодарить тех, кто помог вам сделать проект лучше.

Уверены в себе? Тогда всё получится! Вернее, всё возможно...